

## Sanità, Marcello (FdI): "Rafforzare le politiche di informazione sulla donazione di organi e tessuti"

*"Il 40% dei cittadini scopre al momento del rinnovo della carta d'identità di poter esprimere la propria volontà sulla donazione di organi, trovandosi a decidere in modo improvviso", spiega l'esponente di Fratelli d'Italia*

REDAZIONE



"Il 40% dei cittadini scopre al momento del rinnovo della carta d'identità di poter esprimere la propria volontà sulla donazione di organi, trovandosi a decidere in modo improvviso", spiega l'esponente di Fratelli d'Italia

Rafforzare le politiche di informazione sulla donazione di organi e tessuti e migliorare la qualità del processo decisionale dei cittadini. A chiedere questo impegno alla Regione è Nicola

Marcello (FdI) attraverso una risoluzione, che invita anche a "sostenere e rafforzare, sul territorio dell'Emilia-Romagna, la campagna nazionale promossa dal Ministero della Salute in materia di donazione di organi e tessuti".

"Dati recenti del Centro Nazionale Trapianti mettono in luce una criticità significativa legata non tanto al numero complessivo dei consensi, quanto alle modalità con cui i cittadini maturano la propria scelta. Circa il 40% dei cittadini - evidenzia Marcello - scopre soltanto al momento del rinnovo della carta d'identità, allo sportello comunale, di poter esprimere la propria volontà sulla donazione di organi, trovandosi quindi a decidere in modo improvviso e senza un adeguato percorso informativo".

Per il consigliere di Fratelli d'Italia il sistema nel suo complesso presenta un equilibrio nei numeri, con circa il 65,7% di consensi e il 34,3% di opposizioni, ma sottolinea che tali percentuali non possono essere lette senza considerare il contesto in cui le decisioni vengono assunte.

"Il ministero della Salute, insieme al Centro Nazionale Trapianti, ha recentemente avviato una campagna nazionale di informazione e sensibilizzazione con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza dei cittadini sul tema della donazione, campagna che punta a spostare il momento della decisione dallo sportello amministrativo a un percorso informativo anticipato", per questo Marcello impegna l'esecutivo regionale a sostenere la campagna nazionale, a promuovere iniziative di informazione e sensibilizzazione rivolte ai cittadini, con particolare attenzione ai giovani, e a favorire il coinvolgimento delle associazioni e del terzo settore nella diffusione della cultura della donazione, valorizzando il loro ruolo sul territorio.

RiminiToday è anche su Mobile! Scarica l'App per rimanere sempre aggiornato.